



El IV Congreso de Turismo Digital en Canarias analizará las preferencias del turista 3.0 que planifica y comparte sus viajes por internet

- Las empresas deben estar preparadas para satisfacer las demandas de sus clientes al tener éstos en cuenta la opinión de otros usuarios
- Las jornadas del Congreso se celebrarán el 7, 8 y 9 de junio en Gran Canaria, bajo el lema ‘El valor de la transformación’
- Ya está abierto el plazo para presentar proyectos al concurso de Ideas Innovadoras para el sector TIC-Turismo

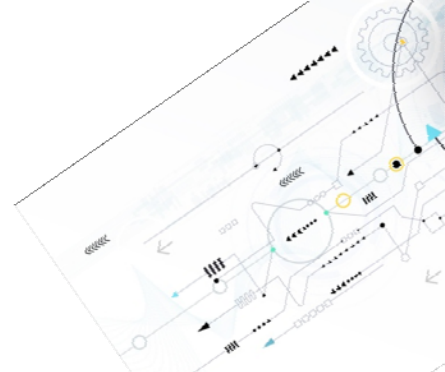
El IV Congreso de Turismo Digital en Canarias, que se celebrará el 7, 8 y 9 de junio en Gran Canaria, analizará las preferencias del turista digital 3.0 que planifica por internet sus propios viajes, usando el ordenador o el teléfono móvil, y comparte sus experiencias a través de las redes sociales. El turista 3.0 siempre está conectado, está dispuesto a probar nuevas experiencias, busca información en las comunidades sociales, no imprime sus documentos y reservas, y nunca faltan en su equipaje el teléfono y el cargador.

Para captar al cliente con este perfil, con edades comprendidas entre los 16 y 50 años, las empresas turísticas tienen que estar preparadas ante la digitalización de unos usuarios que confían en la opinión de otros usuarios para contratar servicios, y que se convierten en embajadores para captar clientes potenciales.

Por ello, el primer panel del Congreso estará dedicado a la **‘Experiencia Digital del Turista’**. En él, se analizarán las actuales preferencias del nuevo turista 3.0. Un viajero que no basa su elección en las opciones que puede ofrecerle un único canal de venta, sino que por ejemplo para comprar el vuelo utiliza bots o se plantea compartir coche como medio de transporte. La información recibida a través de las redes sociales hace que la opinión de los clientes tenga un valor importante para las empresas a la hora del marketing y la captación de nuevos clientes.

Para satisfacer sus demandas, hay cada vez más empresas dedicadas al Turismo 3.0 que permiten personalizar los viajes y las experiencias de los clientes, incluir servicios y actividades con descuento por alojarse en un hotel, así como elegir excursiones con comida en restaurantes a su gusto, paradas para descansar, el modelo de un coche o bicicleta de alquiler e incluso la recogida en el aeropuerto o en el hotel.

ORGANIZAN:



Ante este desafiante escenario, las empresas turísticas utilizan técnicas como el *storytelling* o arte de contar historias, para conectar con sus clientes o contactar con los indecisos, utilizando un lenguaje cercano e incluyendo las experiencias y fotos de otros clientes que han valorado muy bien un hotel o un restaurante.

En este panel intervendrán **Pablo Linares**, gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria; **Miguel Quintanilla**, director de Tecnología del grupo Satocan; **Enrique Sánchez**, experto en desarrollo de realidad virtual; **Vicente Mauricio**, director de proyecto en Edataconsulting, y **Mónica Pellejero**, profesora y coordinadora Académica en la Facultad de Comunicación de la Universidad del Atlántico Medio.

Desde otro punto de vista, el segundo panel, sobre **'Infraestructuras Turísticas'**, analizará cómo la digitalización de la cadena de valor del sector turístico marca las tendencias de futuro hacia un turismo accesible, eficiente y responsable. El análisis de la información que, por ejemplo, ofrece el Big Data permitirá que las empresas se anticipen a las demandas de los clientes y poder gestionar mejor el impacto del turismo.

Los expertos que intervendrán serán **Fernando de Pablo Martín**, presidente de SEGITTUR; **Emilio Peleteiro**, fundador y director de Innovahotel y Smart Urban Hotels; **Jesús Herrero**, de Mercado Turismo en Tecnalía, y **Dionisio Rodríguez-Esparragón**, profesor en la Escuela de Telecomunicación y Electrónica de la ULPGC.

Abierta las inscripciones

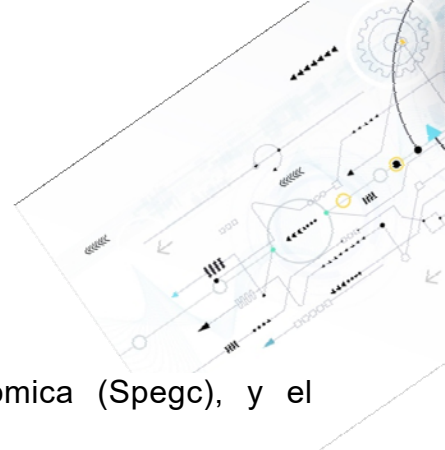
La cuarta edición de este Congreso, que tiene como título genérico *'El valor de la transformación'*, está organizada por el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias (COGITTCAN) y la Asociación Canaria de Ingenieros de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ACITICS).

La jornada del jueves, 7 de junio, se desarrollará en el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología, mientras que el viernes y sábado, se trasladarán al Centro Demostrador TIC para la Innovación Turística en Infecar.

Las personas y empresas interesadas en participar en este Congreso pueden inscribirse en la web <http://www.congresodeturismodigital.es/index.php/inscripcion-congreso>.

La cuarta edición cuenta con la colaboración del Gobierno de Canarias, a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, el Instituto Tecnológico de Canarias junto a la Red CIDE**, la Consejería de Turismo a través de Promotur y el Museo Elder, el Cabildo de Gran Canaria, a través del

ORGANIZAN:



Patronato de Turismo y la Sociedad de Promoción Económica (Spegc), y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

***La Red CIDE es una iniciativa de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con una tasa de cofinanciación del 85% en el marco del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.*

www.congresodeturismodigital.es
Facebook: <https://www.facebook.com/COGITTCAN/>
Twitter: <https://twitter.com/COITTCAN>

GABINETE DE COMUNICACIÓN: IMACO 89
Contacto: Ángeles Horna 699 056 919/ 670 448 510
imaco@imaco89.com

ORGANIZAN:



COGITTCAN
Colegio Oficial de Graduados e
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación
de Canarias

ACITICS
ASOCIACIÓN CANARIA DE INGENIEROS
DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES